

# Ciudadanos Globales: ¿Qué es riqueza?

**Intención:** Los campers aumentarán su conciencia sobre los “rico” y lo “pobre”.

**Actividad:** Esta cita debe estar disponible para que todo el mundo la vea:

*"Solo cuando el último árbol se haya muerto, el último río se haya contaminado y el último pez haya sido pescado nos daremos cuenta que no podemos comer dinero."*

Esta cita es atribuida a los *Native American Cree* como un comentario sobre el medio ambiente y el materialismo.

Discuta el significado y las implicaciones de esta cita con los Campers.

Divida la cartelera verticalmente en dos. En un lado escriba “Pobre” y en el otro “Rico”.

Pregúntele a los campers qué piensan de cada uno de estos términos. Probablemente al inicio ellos se enfocarán en el dinero y la riqueza material así que trate de abrir la discusión para asegurarse de que todos los aspectos de los términos “rico” y “pobre” sean discutidos; por ejemplo, riqueza en términos de amigos, felicidad, cultura o sentarse frente a un paisaje hermoso. “Pobre” debería incluir pobreza de experiencias o oportunidades. Por ejemplo, nunca salir a hacer algo interesante, no hacer deportes de aventura o contaminar el medio ambiente.

Hable acerca de cómo los campers, y mucha gente alrededor del mundo, son pobres y ricos. Por ejemplo: en este país una familia puede tener un carro pero uno de ellos también puede tener asma mientras que en Buthan, Asia, una familia puede no tener carro pero tienen un medio ambiente limpio y hermoso. Pídale a los campers que hagan un proyecto de arts&crafts en el que registren ellos en qué son ricos y en qué pobres.

**Outcome:** Los campers empiezan a entender diferentes formas en las que ellos son “ricos” y “pobres” y a que hay valor en las cosas independientemente del dinero y el materialismo.